精选快讯　软件快讯　2026年11月17日 21:00

Dreamdata 推出 OpenAI Ads 转化同步，支持 B2B 广告主按管道而非点击竞价

要点

- Dreamdata 已发布 OpenAI Ads 集成及转化同步功能，该功能现已可用。
- 通过该集成，B2B 广告主能够查看哪些公司点击了他们的 ChatGPT 广告，并进一步追踪这些点击是否转化为管道（pipeline）和收入。
- 这一机制使得 OpenAI Ads 的竞价策略不再局限于优化点击量，而是能够针对管道和收入等后端业务结果进行优化。

Dreamdata 已发布 OpenAI Ads 集成及转化同步功能，该功能现已可用。此举旨在解决 OpenAI Ads Manager 现有报告体系的局限性，即仅展示成本、点击量和每次点击成本，而无法追踪具体哪些公司点击了广告或是否产生销售机会。

通过该集成，B2B 广告主能够查看哪些公司点击了他们的 ChatGPT 广告，并进一步追踪这些点击是否转化为管道（pipeline）和收入。转化同步功能会将哪些点击最终变成了管道这一信息反馈给 OpenAI Ads，使其能够基于实际业务结果寻找更多此类高价值点击。

这一机制使得 OpenAI Ads 的竞价策略不再局限于优化点击量，而是能够针对管道和收入等后端业务结果进行优化。Dreamdata 通过提供从点击到收入的全链路数据闭环，帮助 B2B 广告主在 ChatGPT 广告场景中实现更精准的效果评估与投放优化。

报道来源：prnewswire
来源网站：https://www.inews.today/